

DISARONNO INGREDIENTS SVELA I NUOVI PRODOTTI AL SIGEP DI RIMINI



Si è da poco conclusa la **44esima** edizione del **SIGEP 2023**, il **Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffè**, con sede a Rimini.

Un evento unico che ha permesso a **Disaronno Ingredients** di entrare in contatto e creare nuove sinergie con i propri interlocutori, i professionisti del settore e gli appassionati del gelato, provenienti da tutto

il mondo. Dinamicità ed energia sono state le parole chiave che hanno caratterizzato questa edizione, rendendola il terreno ideale per presentare tutte le novità dei marchi **Disaronno Ingredients**: la linea **Montebianco** ha introdotto le **Pure-A**, prodotti a elevato contenuto di frutta ottenuti grazie ad una **tecnologia innovativa** e disponibili in **3 gusti**: **Fragola, Mango e Maracuja**.





La linea **All Natural** di **Prodotti Stella** ha rilanciato l'innovazione dei **FullyFruit**, disponibili in 4 varietà: **Fragola**, **Mango**, **Maracuja** e **Lampone**, perfetti per creare golosi cremi estivi e per assaporare il gusto intenso della frutta anche nel gelato.

Sempre in virtù dell'attenzione per l'innovazione, messa anche al servizio dei nuovi bisogni dei consumatori, sono state introdotte due nuove tipologie di **Yogurt**: la versione **Yogurt Greco Soft di Montebianco**,

ricco e corposo, e lo **Skyr Soft** della linea **Prodotti Stella**, un formaggio islandese fresco e leggero, estremamente salutare, ad alto contenuto proteico. Prosegue anche la partnership con **Warner Bros** perché **Disaronno Ingredients** ha creato per il 2023 due nuovi prodotti che vanno ad arricchire la linea **Looney Tunes**: dopo **Titti**, arrivano **Gatto Silvestro** e **Willy il Coyote**, due ricette pensate per offrire un'esperienza unica e creativa ai più giovani **amanti del Gelato** e dei cartoon!



Punta di diamante della collezione e dell'azienda è lo storico marchio **Anselmi**, che propone per il 2023 **due nuovi gusti** che hanno raccolto un incredibile successo al SIGEP, apprezzati anche dalla Signora Anselmi, felice di vedere la rinascita del brand creato dalla sua famiglia: **Anima Florio**, una pasta vellutata e liquorosa con un variegato di uvette lasciate macerare nel pregiato **Marsala Fine Ambra Florio**, e la **Cassata Siciliana**, una pasta dal sapore caratteristico di **ricotta** e **fiore d'arancio**, variegata con scorze di arancia, cedro,

limone e clementine candite, come da tradizione **Siciliana**. **Disaronno Ingredients** può dunque archiviare la **44esima edizione** del **Sigep** di Rimini contando su ottimi risultati, non solo dal punto di vista della **grande varietà di prodotti offerti**, ma soprattutto per l'incredibile fiducia ricevuta dai clienti e dal costante interesse dei nuovi interlocutori, a riconferma del suo **ruolo di leader** nel settore del gelato artigianale a livello mondiale.

