ILLVA
NEWS

Edizione Primavera 2023

"SHAKE YOUR TALENT": ALLA RICERCA DEI TALENTI NEL MONDO DELLA MIXOLOGIA

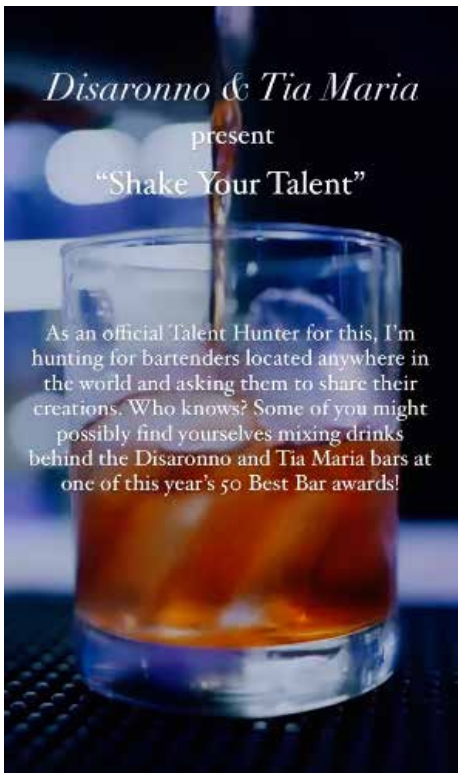
Al via la nuova campagna digitale di **The Mixing Star** per selezionare i migliori cocktail **Disaronno** e **Tia Maria** da servire ai prossimi eventi di **50 Best Bars**, in occasione delle premiazioni delle tre classifiche internazionali dei migliori bar al mondo. Perché se c'è una cosa che i bartender non vedono l'ora di fare è quella di sperimentare nuovi cocktail ed entrare a far parte della **50 Best Community**.

Una comunità giovane, creativa e sempre in fermento, che vede protagonisti i bartender di tutto il mondo, veri esperti della mixologia internazionale. Come fare allora, per reclutare i nuovi talenti e fare innovazione?

Con il progetto **"Shake your talent"**, vero e proprio casting online!

Lo scopo di questo progetto è di consolidare il rapporto tra Disaronno e Tia Maria e i bartenders di tutto il mondo, attraverso l'elemento che li accomuna: i cocktails.

Utilizzando il profilo instagram **@themixingstar** come hub e canale di contatto, tre influencer della Community – **Priyanka Blah** (**@priyankablah**), **Shane Eaton** (**@cocktailpilgrim**) e **Tara Fougner** (**@tarafougner**) – selezioneranno i "guest bartenders" che, proponendo le loro ricette più innovative realizzate con **Disaronno** e **Tia Maria**, avranno la possibilità di portare le loro creazioni dietro il bancone degli

eventi **North America's, Asia's e World's 50 Best Bars 2023**. Durante le prime settimane di campagna la fanbase IG di **The Mixing Star** è cresciuta del 30% in modo organico, con un engagement rate del 7%. Ad oggi abbiamo ricevuto oltre 100 ricette tra cui scegliere e a breve scopriremo da dove provengono i bartenders che voleranno con noi in **Messico** per il **North America's 50 Best Bars** che si terrà a **San Miguel de Allende** il 4 Maggio.
Con questa nuova campagna digitale, Illva Saronno compie un ulteriore passo verso il consolidamento della **Brand Equity** presso gli stakeholder più influenti del settore, a riconferma di un ruolo sempre crescente dell'azienda nel panorama internazionale degli **spirits**. E sempre in tema di notorietà in aumento, è da poco uscito il report di **Drinks International** relativo alla **Classifica internazionale dei Brand** più venduti al

mondo nel settore degli alcolici che vede Disaronno salire dal decimo al **quarto posto**, conquistato grazie ad una leadership indiscussa negli anni nel segmento di mercato dell'amaretto e da una sapiente strategia di vendita e di distribuzione capillare in oltre **160 paesi**.