

## TIA MARIA ESPRESSO MARTINI: QUANDO LE NUOVE TENDENZE RISCOPRONO LA TRADIZIONE



Il **2022** ha segnato, in tutti i sensi, un **“ritorno alla vita”** per i consumatori: studi e ricerche recenti hanno registrato, nell’anno passato, una forte crescita nei settori della ristorazione, dei viaggi e della musica dal vivo, a riprova di una condivisa volontà dei consumatori di dare rinnovata priorità alle **esperienze di consumo**.

In questa rinascita si inserisce una necessità evidente per chi lavora nel mondo della mixologia e dei liquori: quella di **proporre cocktail unici**, non necessariamente complessi ma **distintivi**, riconoscibili, **iconici** per le qualità degli ingredienti che li compongono, tali da essere richiesti nei locali di tendenza, ma anche facilmente replicabili nelle



occasioni di consumo a casa. Questo il ritratto perfetto dell'**Espresso Martini**: dopo lo strepitoso successo degli albori, quando venne creato a fine anni Ottanta, diventando celebre nei Novanta, oggi il cocktail a base di caffè e vodka sta vivendo una vera e propria rinascita, tale da essere annoverato, nel 2022, **nella top 10 dei cocktail più ordinati nei bar statunitensi** (secondo la società di ricerca CGA di Nielsen IQ) e al **settimo posto** della classifica «**The World's Best Selling Classic Cocktails**», secondo l'autorevole

rivista **Drinks International 2022**. Segno anche di una crescente attenzione generale al **caffè di qualità**, che estende il consumo anche nelle bevande fredde e dal contenuto alcolico. Ecco perché la scommessa di **Tia Maria** per il 2023 è quella di puntare su **Tia Maria Espresso Martini**, l'Espresso Martini a base di Tia Maria Cold Brew che, con il suo gusto deciso e intenso di caffè e dal tocco dolce di vaniglia, si rivela la scelta perfetta per la miscelazione.

Senza dimenticare la possibilità di una proposta alternativa con il **Matcha-Tini**, a base di Tia Maria Matcha, rivisitazione in chiave moderna e glamour del più classico Espresso Martini.

**Tia Espresso Martini e Matcha-Tini** insieme diventano la perfetta

emanazione dello spirito **Two of a Tini** di **Tia Maria**, in grado di intercettare tutti i nuovi bisogni dei consumatori di oggi, siano essi Millennials o Generazione Z.

